

## Всероссийский конкурс “Продвижение книги через визуальную культуру”

Опубликовано вт, 13/10/2009 - 14:00 пользователем Гость (не проверено)

К участию в Конкурсе допускаются работы, созданные библиотеками всех типов и видов, библиотечными обществами и ассоциациями, в том числе в партнерстве с другими учреждениями и организациями, а также работы, созданные сторонними организациями при участии библиотек или библиотечных специалистов. Работы на Конкурс представляются от имени библиотек, библиотечных обществ или ассоциаций. **Цель Конкурса.** Популяризация книги и чтения с помощью средств визуальной культуры. **Задачи Конкурса** - активизация деятельности библиотек в сфере визуальной культуры; - раскрытие творческого потенциала библиотечных специалистов; - обмен опытом работы; - развитие социального партнерства библиотек в продвижении книги и чтения. **Номинации Конкурса:** 1. Видеофильмы. 2. Видеореклама (рекламные ролики и видеопрезентации). 3. Телевизионные передачи (отдельные передачи или циклы, подготовленные при участии библиотек). 4. Слайд-фильмы. **Сроки проведения Конкурса.** Конкурс проводится с июня 2009 года по май 2010 года в четыре этапа:

- 1 этап - представление материалов на конкурс (с 1 сентября 2009 г. по 31 декабря 2009 г.);
- 2 этап - подведение итогов (январь - март 2010 г.);
- 3 этап - специальная церемония награждения победителей конкурса (май 2010 г., Всероссийский библиотечный конгресс РБА);
- 4 этап - участие победителей в фестивале «Осень в Михайловском» на тему «Медиапродукция библиотек по продвижению чтения» (сентябрь 2010 г., п.Пушкинские Горы Псковской обл.).

Организаторы конкурса приглашают библиотеки всех типов и видов, библиотечные общества и ассоциации принять в нем участие, представив как уже созданные продукты, так и создав новые. Организаторы приглашают к сотрудничеству в качестве партнеров конкурса центральные библиотеки субъектов РФ, региональные библиотечные общества и ассоциации. Мы хотели бы с помощью партнеров активизировать библиотечное сообщество в деле создания и представления визуальной продукции на конкурс; региональные партнеры могут проводить собственные локальные конкурсы по выявлению лучших работ и направлять их на всероссийский конкурс. Организаторы будут рады, если к проекту присоединятся любые организации, желающие стать спонсорами конкурса. Это позволит достойно наградить его победителей и лауреатов. Информационную поддержку конкурсу оказывает журнал «Библиотечное дело». Лучшие конкурсные работы будут представлены участникам библиотечного конгресса - XV ежегодной конференции РБА в Томске. В сентябре 2010 года фестиваль библиотечных проектов «Осень в Михайловском» будет посвящен теме «Медиапродукция библиотек по продвижению чтения», куда приглашаются участники и победители конкурса. Подробнее: <http://www.chtenie-21.ru/readers/news/2649> [1]

[Всероссийский конкурс “Продвижение книги через визуальную культуру”](#) [2]

**Категория:**

[Всероссийские](#) [3]

---

**Source URL:** <http://46.45.32.78:8080/news/vserossiyskiy-konkurs-prodvizhenie-knigi-cherez-vizualnuyu-kulturu>

**Ссылки**

[1] <http://www.chtenie-21.ru/readers/news/2649>

[2] <http://vsekonkursy.ru/?p=963>

[3] <http://46.45.32.78:8080/municipalnaya-metodicheskaya-sluzhba/konkursy-vserossiyskie>