

По инициативе г.Зеленогорска стартует акция «Выпускник Школы Росатома-2018».

Опубликовано чт, 10/05/2018 - 12:30 пользователем Methodist



В рамках подготовки Общегородского выпускного вечера в рамках проекта «Школа Росатома» по инициативе Управления образования г.Зеленогорска проводится акция «Выпускник Школы Росатома-2018» среди выпускников городов-участников проекта «Школа Росатома». Выпускники готовят друг другу короткие видеопоздравления, которые демонстрируются на выпускных вечерах.

В прошлом году в акции приняли участие 14 школ из шести городов-участников проекта: Десногорск, Новоуральск, Саров, Сосновый Бор, Трёхгорный и Зеленогорск. Благодаря акции выпускники атомных городов поделились своими чувствами в трогательный и волнительный момент прощания со школой, почувствовали свою причастность к большой семье «Школы Росатома».

Управление образования г.Зеленогорска предлагает включиться в акцию в 2018 году и организовать подготовку видеопоздравлений выпускников городов-участников проекта «Школа Росатома». Съёмку видеоролика можно организовать в день проведения праздника «Последний звонок».

Для участия в акции необходимо:

- до 01 июня 2018 года зарегистрировать участие в акции [по ссылке](#) [1];
- до 15 июня 2018 года опубликовать видеоролики [в официальном аккаунте проекта «Школа Росатома» в социальной сети Twitter](#) [2] с хэштегом #ВыпускнойШколыРосатома2018.

Видеоролик должен удовлетворять следующим техническим требованиям:

- максимальная продолжительность видеоролика – не более 30 секунд;
- формат сюжета AVI, MPG-2, MPG-4 (H-264); 16:9, 1280 x 720;
- видеоролик должен обязательно иметь аудио-сопровождение (музыка, голос);
- видеоролик должен быть размещён в открытом доступе на видеохостинге YouTube;
- в ролике могут использоваться фотографии и анимация;
- для рисунков/видео должно быть указано авторство (если они не собственность автора работы) согласно закону РФ о СМИ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1, сначала имя потом фамилия автора;
- единый стиль видеопереходов для однотипных элементов фильма;

- изменение стиля используется обоснованно;
- текстовая и графическая информация не имеет наложений, учёт сочетания цветов фона и текста;
- время воспроизведения видео отрезков сбалансированно для восприятия, видео правильно подобрано (нет слишком коротких и слишком «затянутых»).

Количество роликов от каждого города не ограничено. Видеопоздравление может быть адресовано выпускникам всех городов, отдельных групп городов (например, сети «Школы Росатома») или конкретного города. Ролик должен отражать специфику города-участника проекта.

Городу, предоставившему наибольшее количество видеороликов, соответствующих требованиям, будет начислено 100 баллов в рейтинг Кубка проекта «Школа Росатома».

share:

Source URL:

<http://46.45.32.78:8080/news/po-iniciative-gzelenogorska-startuet-akciya-vypusknik-shkoly-rosatoma-2018>

Ссылки

[1] <https://docs.google.com/spreadsheets/d/12wrGk0OiAd9yu2InwPd2ljTmy2XanfgchXIPprOOGes/edit?usp=sharing>

[2] <https://twitter.com/RosatomSchool>